

**BASES CONCURSO LEMA Y LOGOTIPO
DE LA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN
SOBRE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO**

Presentación y objetivo del concurso

*“Cruz Roja Española – Comunidad de Madrid convoca un concurso público en colaboración con la Comunidad de Madrid, con el fin de seleccionar entre las propuestas presentadas, **el lema y logotipo para una campaña de sensibilización sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio que recorrerá toda la Comunidad de Madrid**”.*

En el año 2000, los líderes mundiales se reunieron en la mayor concentración de jefes de Estado y de Gobierno para llevar a cabo una declaración de solidaridad sin precedentes: adoptaron la Declaración del Milenio de Naciones Unidas. Se comprometieron, en nombre de sus países, a unir e intensificar los esfuerzos mundiales adoptando unos Objetivos para erradicar la pobreza y alcanzar el desarrollo en áreas como la salud, la educación o el medio ambiente, antes del 2015.

Son los Ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio

A través de acciones de sensibilización, como la citada campaña, se pretende dar a conocer estos Objetivos entre la población madrileña, fomentando en la misma la participación social y el espíritu crítico ante las grandes desigualdades existentes entre “Países del Norte y del Sur”. La sociedad tienen en sus manos una de las principales herramientas para hacer cumplir estos Objetivos: su capacidad de influencia y movilización que pueden lograr que sus preocupaciones se materialicen en hechos y políticas concretas.

Tú eres importante en esta tarea. Crea tu lema y logotipo sobre los Objetivos y colabora en la creación de un mundo más equitativo y solidario.

¡Participa!

El concurso se desarrollará de acuerdo con las siguientes bases:

1. - Organización del concurso

La correspondencia de todo tipo referida a este concurso (solicitud de información, etc.) se mantendrá con la organización del mismo:

Cruz Roja Española – Comunidad de Madrid
Departamento de Cooperación Internacional
Programa de Educación para el Desarrollo y Sensibilización Social
C/ Muguet, 7
28044 Madrid.

Persona de contacto: Corinne Navarrete
Teléfono: 91 532 55 55 (Extensión 52605)
cnavarrete@cruzroja.es

2. - Participantes

Podrán concurrir a esta convocatoria de forma individual, personas físicas de 18 a 30 años residentes en la Comunidad de Madrid.

3. - Temática

Las propuestas deberán estar basadas en la defensa y consecución de los Objetivos del Milenio, y en el desarrollo de una ciudadanía global responsable y activa en la lucha contra la exclusión y el respeto de la dignidad humana.

4. - Documentación a presentar y condiciones

Los trabajos han de ser originales e inéditos y que no supongan en todo o en parte, copia o plagio de obras publicadas propias o de otros artistas, quedando Cruz Roja Española – Comunidad de Madrid, eximida de toda responsabilidad ante posibles reclamaciones de terceros.

Se habrá de presentar lema y logotipo, no dándose por válidas las propuestas que no incluyan alguno de estos elementos:

- **Panel:** se presentará la obra (como máximo dos propuestas) en un tablero ligero de cartón pluma tamaño DIN A4 sin firma.
- **Documentación en CD:** se adjuntará un CD que contenga los archivos en formato Freehand, Illustrator, Indesign, TIFF o EPS, con todos los ficheros necesarios para la obtención de fotolitos y con las tipografías trazadas.
- **Sobre con datos personales:** Junto al panel y al CD se acompañará un sobre cerrado en cuyo exterior deberá figurar exclusivamente el lema y en su interior los datos personales: nombre, apellidos, edad, número del D.N.I., dirección, teléfono y correo electrónico del participante, así como declaración de que es el autor de la obra presentada cuya concurrencia no lesiona los derechos de terceros.
- **Sobre con cuestionario de opinión:** Los participantes deberán incluir el cuestionario que figura al final de estas bases correctamente cumplimentado. Para garantizar el anonimato de las respuestas, el cuestionario se presentará en un sobre cerrado sin ningún dato en el exterior.

5. - Plazo de Presentación

La documentación se podrá enviar por correo certificado o presentar en la recepción de las oficinas indicadas, de Lunes a Viernes de 8:00 a 21:00 horas, excepto festivos.

El plazo límite para la presentación de las propuestas será las 21:00 horas del día 16 de noviembre de 2009.

6. - Composición del Jurado

La selección y concesión del premio del concurso se realizará a propuesta de un Jurado compuesto por:

- Tres miembros de Cruz Roja Española – Comunidad de Madrid.
- Un miembro de la Agencia Regional para la Inmigración y la Cooperación de la Comunidad de Madrid.
- Un miembro de “Sin Excusas 2015”, la Campaña del Milenio de Naciones Unidas.
- Un diseñador gráfico.

La valoración de las propuestas recibidas se centrará en su creatividad y adecuación a la temática del concurso.

7. - Fallo del Jurado

El fallo se producirá el 15 de diciembre de 2009, y se comunicará a la persona ganadora. La resolución del jurado podrá consultarse en la WEB de Cruz Roja Española – Comunidad de Madrid.

El fallo será inapelable. El Jurado se reserva la posibilidad de declarar el concurso desierto, si a su juicio, ninguna de las obras presentadas se considera merecedora de ser premiada.

Se realizará un acto público de presentación del lema y logotipo ganador, y entrega de premio.

8. - Premio

El trabajo del ganador/a se visualizará en todas las acciones y materiales producidos en torno a la campaña de sensibilización sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio de Cruz Roja, ya que el lema y logotipo ganador se utilizará en dicha campaña indicando el nombre del diseñador/a, salvo cuando las características de los materiales no lo permitan.

El ganador/a tendrá también la posibilidad de conocer en persona los proyectos de Educación para el Desarrollo y Sensibilización Social que Cruz Roja Española – Comunidad de Madrid lleva a cabo en nuestra Comunidad y de conocer la sede en Madrid de la Campaña del Milenio de Naciones Unidas: “Sin excusas 2015”.

El ganador/a recibirá además como obsequio un ordenador Apple MACBOOK AIR MB543 Y/A Ultraportátil 13.3”(Cruz Roja se reserva el derecho a cambiar el ordenador por otro modelo de similares características).

9. - Propiedad intelectual y destino de las obras

Los participantes en el concurso ceden los derechos de propiedad intelectual a Cruz Roja Española – Comunidad de Madrid.

Cruz Roja Española – Comunidad de Madrid se reserva la posibilidad de realizar cualquier modificación en el lema y logotipo ganador, siempre que ello no suponga alteración sustancial del mismo.

Los trabajos no premiados podrán ser retirados dentro de los 30 días naturales siguientes al fallo del jurado, siendo destruidos los que no sean retirados en dicho plazo.

Cruz Roja Española – Comunidad de Madrid no responderá de pérdidas o daños en la documentación aportada por cualquier causa ajena a su voluntad.

10. - Normas finales

La participación en este concurso comporta la plena aceptación de las bases.

Cualquier situación no prevista en estas bases será resuelta por el jurado.

Estas bases se pueden consultar en la página web: www.cruzrojamadrid.org

CUESTIONARIO PARA PARTICIPANTES EN EL CONCURSO

Te pedimos que dedique un minuto más a responder las siguientes cuestiones y las entregues junto con tu propuesta. ¡Muchas gracias por tu colaboración!

1. ¿Conocías los Objetivos de Desarrollo del Milenio antes de participar en este concurso?

SI / NO

2. Para elaborar la propuesta que has presentado ¿has buscado información a cerca de los Objetivos del Milenio?

SI / NO

En caso afirmativo, valora:

1. Poca	2. Regular	3. Bastante	4. Mucha
---------	------------	-------------	----------

3. Tras tu participación en el concurso, ¿podrías decir que conoces mejor la realidad de los países del Sur?

SI / NO

En caso afirmativo, valora:

1. Poco	2. Regular	3. Bastante	4. Mucho
---------	------------	-------------	----------

4. ¿Consideras que han aumentado tus conocimientos?

SI / NO

En caso afirmativo, valora:

1. Poco	2. Regular	3. Bastante	4. Mucho
---------	------------	-------------	----------

5. ¿Sientes que ha aumentado tu motivación para apoyar los Objetivos del Milenio?

SI / NO

En caso afirmativo, valora:

1. Poco	2. Regular	3. Bastante	4. Mucho
---------	------------	-------------	----------

6. ¿Te gustaría realizar alguna otra acción a favor de la defensa de los Objetivos del Milenio?

SI / NO

¿En qué grado o medida?

1. Poco	2. Regular	3. Bastante	4. Mucho
---------	------------	-------------	----------

7. ¿Podrías decir cual o poner algún ejemplo?
